



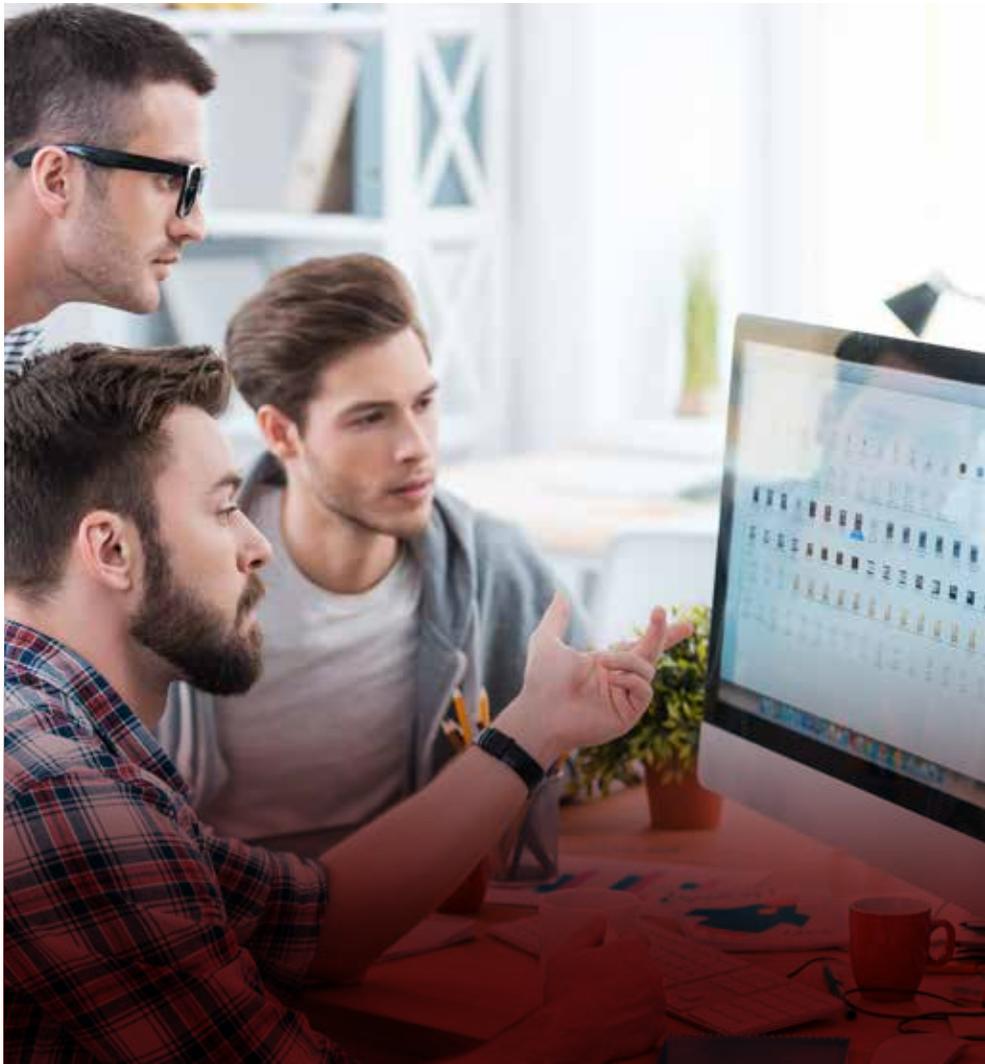
MAESTRÍA

# MERCADOTECNIA

ONLINE | RVOE 20233041

---

La Maestría en Mercadotecnia está orientada en formar profesionales capaces de aplicar los principios y mejores prácticas de la mercadotecnia, analizar el entorno y el interior organizacional y definir alternativas de publicidad para el logro de los objetivos comerciales en general.





# Plan de Estudios

MAESTRÍA MERCADOTECNIA



|                          |  |   |   |   |
|--------------------------|--|---|---|---|
| <b>1</b><br>CUATRIMESTRE |  | Gobierno corporativo y ética empresarial            | Marco legal de los negocios                       | Dirección y liderazgo en las organizaciones |
| <b>2</b><br>CUATRIMESTRE |  | Cultura organizacional y gestión del talento humano | Tecnología y administración de operaciones        | Planeación financiera                       |
| <b>3</b><br>CUATRIMESTRE |  | Analítica y minería de datos                        | Estrategia y competitividad en las organizaciones | Finanzas corporativas                       |
| <b>4</b><br>CUATRIMESTRE |  | Gestión de marcas                                   | Mercadotecnia y publicidad digital                | Inteligencia de mercados                    |