



LICENCIATURA **COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA DIGITAL**

ESCOLARIZADA | RVOE 2456

Al concluir tu carrera contarás con los conocimientos y herramientas para analizar, innovar y aportar soluciones a las diversas problemáticas en los aspectos de comunicación, ejecución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, aplicar estrategias, posicionamiento de producto, canales de comercialización y campañas publicitarias.



LICENCIATURA
**COMUNICACIÓN Y
MERCADOTECNIA DIGITAL**
ESCOLARIZADA | RVOE 2456

PRIMER CUATRIMESTRE

- Bases de la Comunicación y Mercadotecnia Digital
- Matemáticas Aplicadas
- Comunicación Oral y Escrita
- Teoría de la Comunicación
- Fundamentos de Informática
- Inglés I

CUARTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios
- Diseño Gráfico
- Guión Documental
- Tipografía y Logotipos
- Legislación de Telecomunicaciones
- Inglés IV

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados
- Comunicación y Redes Sociales
- Administración de Recursos Humanos
- Medios Audiovisuales
- Vídeo Digital
- Habilidades Creativas

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Principios de la Mercadotecnia
- Teoría del Diseño
- Medios de Comunicación
- Semiótica
- Metodología de la Investigación
- Inglés II

QUINTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional
- Diseño Digital
- Guión Cinematográfico
- Procesos de Composición
- Imagen e Identidad Corporativa
- Producción de Radio y Comunicaciones Digitales

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Marketing y Redes Sociales
- Producción Audiovisual
- Plan de Negocios
- Animación Multimedia
- Diseño de Medios de Publicidad Digitales
- Formulación y Evaluación de Proyectos

TERCER CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Producción
- Dibujo Técnico
- Fundamentos del Guionismo
- Fotografía Digital
- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento
- Inglés III

SEXTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Digital
- Producción de Televisión Digital
- Campaña Publicitaria y Opinión Pública
- Periodismo
- Comunicación Visual
- Planeación Estratégica

NOVENO CUATRIMESTRE

- Publicidad y Relaciones Públicas
- Mediación y Solución de Conflictos
- Postproducción y Edición
- Proyecto Integrador
- Ética Profesional
- Seminario de Titulación